

REGULAMIN KONKURSU „AMBASADOR MARKI X-PRESS ME”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Organizatora (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagrody w Konkursie jest Piotr Pundzis, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Zakład Produkcyjny ALEXANDER Piotr Pundzis, z siedzibą w Chwaszczynie (80-209), przy ul. Telewizyjnej 19, NIP: 5891439727, REGON: 1914777457 (dalej „Organizator” lub „Fundator”).
3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (dalej „Uczestnik”). W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne lub osoby niepełnoletnie (na następujących zasadach): a) osoby, które ukończyły 13 lat, mogą przystąpić do udziału w Konkursie po uzyskaniu zgody opiekuna prawnego; b) osoby, które nie ukończyły 13 lat, nie mogą samodzielnie przystąpić do udziału w Konkursie - w ich imieniu Zgłoszenia konkursowe mogą składać ich opiekunowie prawni.
4. Konkurs będzie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (z zastrzeżeniem transgranicznego dostępu do Internetu) od dnia 17.09.2024 r. godz. 10:00 do dnia 30.11.2024 r. godz. 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
5. Zgłoszenie konkursowe następuje poprzez zamieszczenie przez Uczestnika postu na profilu uczestnika (dalej: „Post konkursowy”) w jednym z następujących serwisów społecznościowych: instagram.com, facebook.com, TikTok.com (dalej: „Portal” bądź łącznie „Portale”). Post konkursowy powinien być widoczny w trybie publicznym co najmniej do dnia 30 grudnia 2024 r. włącznie. W przypadku uczestników poniżej 13 roku życia, zgłoszenie konkursowe powinno być dokonane przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika, jeżeli posiada profil na jednym z ww. portali społecznościowych.
6. Celem Konkursu jest wyłonienie jedenastu najbardziej kreatywnych Uczestników (w tym jednego Laureata Nagrody Głównej), którzy prawidłowo wykonają Zgłoszenie konkursowe, opisane w § 2 ust. 4 niniejszego Regulaminu (dalej: „Laureat”).
7. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
8. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.
9. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu oraz wyłonieniem Zwycięzców (definicja poniżej) prowadzi na zlecenie Organizatora dom mediowy CITYBOARD MEDIA Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa, KRS: 0000024971 (dalej: „Dom Mediowy”).
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.).
11. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.).
12. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielem portalu społecznościowego www.facebook.com, www.instagram.com oraz www.youtube.com. Właściciel Serwisu Facebook i Instagram i YouTube nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.

Z.P. „ALEXANDER” Piotr Pundzis

ul. Telewizyjna 19 | 80-209 Chwaszczyno | NIP: 589-143-97-27



13. Konkurs składa się z następujących etapów:

- 1) zamieszczenie postu konkursowego na profilu prywatnym przez uczestnika konkursu lub jego opiekuna prawnego (w przypadku uczestników do 13 r.ż.);
- 2) Zbieranie Zgłoszeń konkursowych;
- 3) Wyłonienie Laureatów przez Organizatora;
- 4) Kontakt z Laureatem oraz uzyskanie zgody na pełnienie funkcji Ambasadora marki X-Press Me;
- 5) Wyłonienie Laureata z osób, które wyraziły zgodę na pełnienie funkcji oficjalnego Ambasadora marki X-Press Me oraz nagrodzenie pozostałych Laureatów.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby, które:
 - i. zamieszczą Post konkursowy na jednym z Portali, który będzie postem publicznym;
 - ii. posiadają aktywny oraz publiczny profil na Portalu, zgodnie z regulaminem danego Portalu;
 - iii. mają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - iv. obserwują profil Organizatora na Portalu, na którym zamieściły Post konkursowy (instagram.com: @alexander_gryizabawki, facebook.com @Alexandergryizabawki, TikTok @alexandergry).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora. Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia, a także osób pozostających we wspólnym pożyciu.

3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż Post Konkursowy zamieszczony przez Uczestnika w wykonaniu Zadania Konkursowego narusza prawa osób trzecich lub też tekst ten narusza postanowienia ust. 8 poniżej.

4. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia **17 września 2024 roku godz. 10:00 do dnia 30 listopada 2024 roku godz. 23:59** na własnym profilu (lub na profilu przedstawiciela ustawowego/rodzica) na jednym z Portali zamieścić nagranie video (jako post w formacie 9:16 tzw. Rolka (reels) lub TikTok) obejmujące materiał wideo, w którym Uczestnik w dowolny sposób ustosunkuje się do zadania konkursowego: **“Cokolwiek robisz, kimkolwiek jesteś - wyraż siebie.”** (dalej: „Zgłoszenie konkursowe”). W Poście konkursowym musi być widoczny Uczestnik. Zgłoszenie Konkursowe powinno być publiczne dostępne (Organizator wymaga, aby konto Uczestnika na Portalu, na którym Zgłoszenie konkursowe zostało zamieszczone było postem publicznym co najmniej do 30 grudnia 2024). Uczestnik w opisie Zgłoszenia konkursowego zobowiązany jest do Postu konkursowego dodać dedykowane oznaczenia konkursowe **#AmabadorXPressMe** wraz z oznaczeniem profilu na danym Portalu **(IG: @alexander_gryizabawk, facebook.com @Alexandergryizabawki, TikTok @alexandergry)**



5. Uczestnik, dokonując Zgłoszenia Konkursowego, gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do stworzonego Postu konkursowego (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych).

6. Uczestnictwo w Konkursie wiąże się z akceptacją niniejszego Regulaminu.

7. Dane znajdujące się w Zgłoszeniu konkursowym, w tym nazwa i wizerunek Uczestnika na Portalu będą przetwarzane w celach związanych z ogłoszeniem Laureatów i publikacją najlepszych Zgłoszeń konkursowych w tym w formie kompilacji najlepszych Zgłoszeń konkursowych.

8. W czasie trwania Konkursu, określonym w § 1 ust. 3 Regulaminu, Uczestnik może przesłać wyłącznie jedno Zgłoszenie konkursowe (niezależnie od Portalu na którym zamieścił Zgłoszenie konkursowe). Zakazane jest korzystanie przez jedną osobę z więcej niż jednego profilu w różnych Portalach, w szczególności poprzez tworzenie fikcyjnych profili. W przypadku powstania uzasadnionego podejrzenia o korzystaniu przez Uczestnika z fikcyjnego profilu, lub zgłoszenia kilku Zgłoszeń konkursowych wszelkie zgłoszenia takiej osoby zostaną usunięte i nie będą brały udziału w Konkursie.

9. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, poprzez usunięcie Postu konkursowego.

10. Uczestnik, z chwilą dodania Postu konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Poście konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

11. Na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu Konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.

12. Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy.

13. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich, ani zawierać wulgaryzmów.

14. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym.

15. W przypadku gdy w ramach Postu konkursowego na przesłanym filmie będzie uwidoczniony wizerunek Uczestnika, Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie swojego wizerunku w celach promocji konkursu oraz jego wyników, ponadto, jeśli na przesłanym filmie będą wizerunki innych osób niż Uczestnik, Uczestnik gwarantuje, że posiada zgodę osób na wykorzystanie ich wizerunku.

16. Uczestnik z chwilą zamieszczenia Postu konkursowego nieodpłatnie przenosi na rzecz Organizatora majątkowe prawa autorskie do filmu stanowiącego Zgłoszenie konkursowe, na następujących polach eksploatacji:

- i. utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
- ii. wprowadzenie do obrotu;
- iii. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- iv. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
- v. rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- vi. najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.

17. Organizator ma prawo usuwać Zgłoszenia konkursowe (Zgłoszenie konkursowe nie będzie brało udziału w kolejnych etapach), które:

- i. Zawierają treści obraźliwe albo są powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie;
- i. Treści naruszają prawa autorskie osób trzecich;
- ii. W jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- iii. Są opublikowane z profili w Portalach, które nie są stworzone dla osoby fizycznej.

18. Nagrodami w Konkursie jest:

- i. Kontrakt ambasadorski z marką X-Press Me na okres 12 miesięcy, udział w profesjonalnej sesji zdjęciowej ;
- ii. 10 zestawów gier planszowych marki Alexander Toys dla 10 wyłonionych Laureatów (łącznie dalej zwane: „Nagrodami drugiego stopnia”) o łącznej wartości 2000 zł (sł. dwieście złotych) (1 zestaw = 200 zł).

19. Laureata oraz Laureatów Nagrody drugiego stopnia wybierze Komisja Konkursowa (dalej: „Komisja Konkursowa”), składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora.

20. Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestnika wypłaty równowartości Nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę.

§ 3 Zasady przyznawania nagród w Konkursie

1. Spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa wybierze jedno, najbardziej kreatywne Zgłoszenie Konkursowe, które zostanie nagrodzone w ramach Konkursu, zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu oraz 10 dodatkowych Uczestników, którzy będą Laureatami Nagrody drugiego stopnia. Przy wyborze Laureatów Komisja Konkursowa kierować się będzie swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę oryginalność oraz kreatywność przy wykonaniu Zadania konkursowego. Warunkiem otrzymania Nagrody Głównej jest wyrażenie



zgody na wykorzystanie wizerunku, udział w sesji zdjęciowej oraz pełnienie roli ambasadora marki Alexanxder Toys przez okres 12 miesięcy.

2. O fakcie wygranej oraz sposobie wydania Nagrody, Organizator poinformuje Laureatów za pośrednictwem wiadomości prywatnej oraz w poście publicznym na profilu na Portalu, na którym został zamieszczony Post konkursowy.

3. Organizator w wiadomości, o której mowa powyżej, zażąda od Laureatów przesłania na wskazany adres e-mail danych niezbędnych do wydania nagrody, takich jak:

- i. imię i nazwisko Uczestnika;
- ii. adres, na który ma zostać wysłana Nagroda dodatkowa;
- iii. danych wymaganych przepisami prawa podatkowego na cele sprawozdawczości podatkowej związanej z realizacją Konkursu, tj. adres zamieszkania, PESEL, właściwy urząd skarbowy; ;
- iv. wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku, udział w sesji zdjęciowej oraz pełnienie roli ambasadora marki X-Press Me przez okres 12 miesięcy na terenie EOG bez ograniczeń emisyjnych.

4. Laureat zobowiązany jest przesłać dane, o których mowa w pkt 3 w terminie 3 dni roboczych od otrzymania wiadomości od Organizatora. Nieprzesłanie przez Laureata wymaganych danych w tym terminie oznacza utratę prawa do Nagrody.

5. W przypadku braku możliwości powiadomienia Laureata o wygraniu, braku kontaktu ze strony Laureata we wskazanym terminie lub w przypadku niepodania wymaganych danych przez Laureata w terminie 3 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej, bądź podania nieprawdziwych danych, nagroda nie zostanie przyznana, a Laureat traci prawo do nagrody. W takim przypadku Komisja Konkursowa powtarzając procedurę powiadomienia o wygranej skontaktuje się z jedną z 10 osób które zajęły dodatkowe miejsca, bądź zdecyduje o przepadku Nagrody.

6. Z 11 Laureatów, którzy wyrażą zgodę na pełnienie funkcji ambasadora marki X-Press Me Komisja Konkursowa wybierze jednego, który zostanie ambasadorem marki X-Press Me .

7. Nagrody drugiego stopnia zostaną wysłane na adres podany przez danego Laureata. Sposób przekazania Nagrody głównej Strony ustalą odrębnie.

8. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników (w tym osób będących osobami rezerwowymi), którzy nie zostali Laureatami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

9. Podmiotem wydającym Nagrody w Konkursie jest Organizator.

10. Laureat Nagrody Głównej przyjmuje do wiadomości oraz wyraża zgodę na bezpłatne wykorzystanie swojego wizerunku we wszystkich akcjach marketingowych dotyczących marki X-Press Me przez okres 12 miesięcy. Szczegóły dotyczące pełnienia funkcji ambasadora marki X-Press Me zostaną określone w odrębnym porozumieniu zawartym pomiędzy Organizatorem a Laureatem.

§ 4 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać pisemnie na adres pocztowy Organizatora: Z.P. „ALEXANDER” ul. Telewizyjna 19, (80-209) Chwaszczyno z dopiskiem „Konkurs: Ambasador marki X-Press Me ” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem konkurs@alexander.com.pl.

2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową. Decyzja Komisji Konkursowej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie do innych organów Organizatora. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.



3. Reklamacje można wносить w Czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 1 tygodnia od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.

4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz powody reklamacji.

5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres e-mail za pośrednictwem, którego zostanie wysłana reklamacja.

§ 5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Piotr Pundzis, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Zakład Produkcyjny ALEXANDER Piotr Pundzis, z siedzibą w Chwaszczynie (80-209), przy ul. Telewizyjnej 19, NIP: 5891439727, REGON: 1914777457 (dalej: „Administrator Danych”).

2. Kontakt w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możliwy jest w formie pisemnej pod wyżej wymienionym adresem korespondencyjnym lub mailowo pod adresem: iod@alexander.com.pl.

3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, w oparciu o podstawy prawne i w okresach wskazanych poniżej:

a) Udział w Konkursie:

Dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, wizerunek, a w przypadku zwycięzców data urodzenia, nr PESEL oraz imię i nazwisko, nr PESEL oraz data urodzenia osoby uczestniczącej w rejsie.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie wyrażonej przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych.

Cel przetwarzania: udział w Konkursie, wyłonienie Zwycięscy, odbiór nagrody

Czas przechowywania danych: do dnia wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.

b) Publikacja zdjęć konkursowych na stronach internetowych Organizatora oraz profilach w serwisach społecznościowych Administratora:

Dane osobowe: imię, nazwisko, wizerunek.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie wyrażonej przez zgodę na przetwarzanie danych osobowych.

Cel przetwarzania: publikacja zdjęć na stronach internetowych Administratora oraz profilach w serwisach społecznościowych Administratora.

Czas przechowywania danych: do dnia wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.

c) Rozpatrywanie skarg i wniosków, odpowiedzi na pytania

Dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania

Podstawa prawna: rozpatrywanie skarg i wniosków, odpowiedzi na pytania.

Cel przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. przetwarzanie w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na podnoszeniu poziomu świadczonych usług, budowaniu pozytywnych relacji z klientami.

Czas przechowywania danych: do dnia upływu 3 lat od dnia ostatniej komunikacji, z osobą, której dane dotyczą.

d) Wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na administratorze, wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych

Dane osobowe: imię, nazwisko, nr PESEL, nr identyfikacji podatkowej (np. NIP lub REGON), data urodzenia zwycięzcy i uczestnika rejsu, adres korespondencyjny.

Podstawa prawna: Art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych.



Cel przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych.

Czas przechowywania danych: do dnia upływu terminu przedawnienia.

4. Uczestnik może w każdej chwili zwrócić się do Administratora danych o realizację następujących praw:

- a. Dostępu do danych osobowych oraz informacji na temat celu przetwarzania danych osobowych, kategorii danych, informacji o odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych osobowych,
- b. Sprostowania danych osobowych, ich uzupełnienia - dzięki czemu ma możliwość zgłoszenia do nas konieczności poprawienia lub uzupełnienia swoich danych osobowych, jeżeli nie zgadza się ze stanem faktycznym
- c. Usunięcia danych osobowych („prawo do bycia zapomnianym”) – To prawo umożliwia zwrócenie się do Administratora danych osobowych, w kwestii usunięcia danych Uczestnika. W przypadku zasadności wniosku, dokonamy niezwłocznego ich usunięcia. Usunięcie danych nie zawsze jest możliwe. Np. w przypadku, gdy do przechowywania danych osobowych jesteśmy zobowiązani przepisami prawa lub w związku z wykonywaniem zadania realizowanego w interesie publicznym.
- d. Żądania ograniczenia ich przetwarzania – na podstawie tego uprawnienia, można zażądać od administratora danych osobowych, ograniczenia przetwarzania danych, jeżeli kwestionujesz prawidłowość przetwarzania. W takim przypadku dane możemy jedynie przechowywać do momentu rozstrzygnięcia przesłanek ograniczających zasadność ograniczenia przetwarzania.
- e. Przeniesienia danych osobowych – to prawo jest możliwe do zrealizowania, jeżeli dane osobowe przetwarzane są w sposób zautomatyzowany.
- f. Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – To prawo pozwala na zgłoszenie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych, jeżeli są przetwarzane na podstawie art. 6 ust 1 lit. e lub f RODO. W takim przypadku jesteśmy zobowiązani do zaprzestania przetwarzania danych osobowych na tej podstawie, jeżeli nie wykazemy, że występują ważne i prawnie uzasadnione podstawy, do przetwarzania danych, które będą nadrzędne wobec praw i wolności Uczestnika lub będą podstawą do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
- g. Cofnięcia zgody – Jeżeli przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody, można ją wycofać w każdej chwili. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej wycofaniem.
- h. Wniesienia skargi do organu nadzorczego – Jeżeli Uczestnik uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych z siedzibą ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

5. Dane będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu zakończenia konkursu i rozpatrzenia reklamacji. W przypadku powstania zobowiązania podatkowego, przez 5 lat następujących po roku, w którym ten obowiązek wystąpił.

6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do przebiegu udziału w konkursie.

7. Wyrażoną zgodę na przetwarzanie Uczestnik może wycofać w dowolnym momencie, jednakże będzie to równoważne ze zrezygowaniem z udziału w konkursie, a w przypadku wygranej z przypadkiem nagrody.

8. Dane Uczestnika mogą być udostępnione podmiotom odpowiedzialnym za przekazanie nagród (np. Operator pocztowy, firma kurierska, wykonawca konkursu). Odbiorcami danych osobowych mogą być także inne podmioty współpracujące z administratorem na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, w celu realizacji określonych w umowie

zadań i usług na rzecz administratora, w szczególności w zakresie obsługi marketingowej i PR, obsługi prawnej i/lub doradczej, w związku z wystawianiem faktur / rozpatrywaniem reklamacji, dostawcy towarów.

§ 6 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - a. udostępnienie Regulaminu;
 - b. umożliwienie zapoznania się z Zadaniem Konkursowym;
 - c. umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez zamknięcie Profilu lub rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari oraz profilu w Serwisie.
6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 6 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami).
10. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej <https://www.alexander.com.pl/>

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Zgłoszeń konkursowych również do celów promocyjnych Fanpage'ów oraz samego Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę.
 2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisami społecznościowymi Portali ani jego właścicielami czy administratorami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisów.
- Z.P. „ALEXANDER” Piotr Pundzis**
ul. Telewizyjna 19 | 80-209 Chwaszczyno | NIP: 589-143-97-27



społecznościowych. Uczestnik zwalnia Instagram, Facebook i TikTok z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.

4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

5. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

7. Zasady przeprowadzania Konkursów określa wyłącznie niniejszy Regulamin.